

*15. UNICUM Personalmarketing Netzwerktreffen*  
*Dienstag, 21. April 2015*  
*zu Gast bei der Deutschen Apotheker- und Ärztebank in Düsseldorf*

**09.00**  
Empfangskaffee

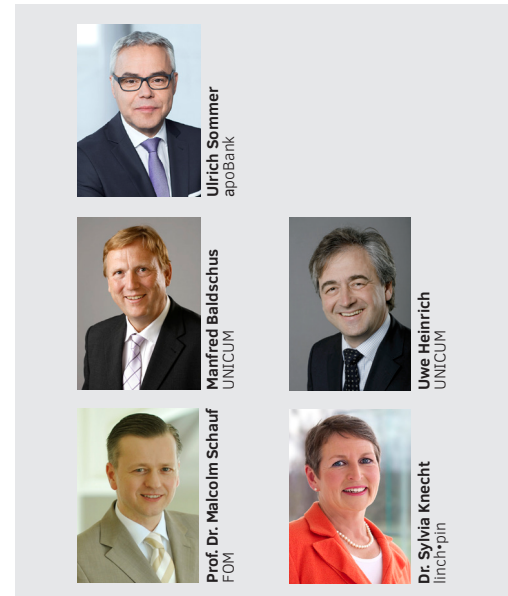
**09.30**  
**Begrüßung durch Gastgeber und Veranstalter:**  
Ulrich Sommer, Vorstand, Ressort Standesorganisationen, Großkunden und Märkte, Deutsche Apotheker- und Ärztebank  
Manfred Baldschus, UNICUM, geschäftsführender Gesellschafter  
**Tagesmoderation:** Uwe Heinrich, UNICUM, Leiter Unternehmenskommunikation

**10.00**  
**„War for Students“ – Hochschulen kämpfen um Studenten, Unternehmen um Führungsnachwuchs – Studenten- und Personalmarketing im Kontext einer sich ausdifferenzierenden Hochschullandschaft**  
Prof. Dr. Malcolm Schauf, Hochschule für Oekonomie und Management (FOM)

**11.00**  
Kaffeepause

**11.30**  
**„Erfolgsfaktor Quereinsteiger – Unentdecktes Potential im Personalmanagement – Ein Märchen aus Deutschland.“**  
Dr. Sylvia Knecht, Geschäftsführerin der Agentur linch•pin

**12.30**  
Mittagsbuffet



**13.30 Auswahlblock I**

**(1) „Man kann sich dumm stellen – das Gegenteil ist schwieriger: Ein Plädoyer für fundierte Eignungsfeststellungen“**

Dr. Rüdiger Hossiep, Leitung Projektteam Testentwicklung, Ruhr-Universität Bochum

**(2) Führung durch die Kunstsammlung „Die besondere Kunstkommunikation bei der apoBank“**

Werner Wimmer, Ehrenmitglied und ehemaliger Vorstandssprecher der Deutschen Apotheker- und Ärztebank

**(3) „Mit Menschen, Verstand und Eigenregie zur Arbeitgebermarke – Employer Branding für KMU am Beispiel der ckc group“**

Dr. Felicitas Pudwitz, Leiterin Personal, ckc ag & Jan Willand, milch & zucker.

**14.30 Auswahlblock II**

**(1) „Jobsharing - Arbeitsmodell der Zukunft?“**

Anna Kaiser & Jana Tepe, Gründerinnen und Geschäftsführerinnen, Tandemploy UG

**(2) „Candidate Experience“**

Birger Meier, Brand Management & Brand Communication - Global Talent Acquisition Expert, Boehringer Ingelheim & Tim Verhoeven, Senior Manager HR / Teamleiter Personal, Eleganze GmbH

**(3) „Hochschule und Unternehmen – Partner und Konkurrenten: Herausforderungen für ihr Hochschul-Marketing“**

Hans-Peter Pohl, ProfilPlus, Marketing für Hochschule und Wissenschaft

**15.30**  
Kaffeepause

**15.50**  
**„Mit einer Frechmut-Infusion dem HR auf die Beine helfen. – Ein Streifzug durch den Medikamentenschrank des VBZ-Ärztehauses.“**

Jörg Buckmann, Leiter Personalmanagement, Verkehrsbetriebe Zürich

**16.50**  
**Verabschiedung & Einladung zum Umtrunk**  
Christina Redeker & Alexander Hohaus, Deutsche Apotheker- und Ärztebank

